



# ENTRE BRASAS Y NÚMEROS

IMPLEMENTACIÓN DE LA  
CONTABILIDAD DE COSTOS EN  
UNA POLLERÍA.



Calle Caravana, Guaytalpa, Nacajuca, Tabasco.

# INTEGRANTES:

- Burelo Chan José Julián
- Cruz de la Rosa Ana Valentina
- De la Cruz López Josías
- García López Joaquín Daniel
- Heredia Alvarez Emmanuel
- Sanchez Córdova Evelin del Carmen



# ENTRE BRASAS Y NÚMEROS

IMPLEMENTACIÓN DE LA  
CONTABILIDAD DE COSTOS EN  
UNA POLLERÍA.



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# ÍNDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>7</b>
<b>Planteamiento de la Problemática .....</b>	<b>12</b>
<b>Posibles Soluciones .....</b>	<b>14</b>
<b>Propuesta .....</b>	<b>19</b>
<b>Conclusión y Recomendaciones .....</b>	<b>28</b>
<b>Evidencias .....</b>	<b>31</b>



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# INTRODUCCIÓN

En un mercado cada vez más competitivo, las pequeñas y medianas empresas del sector alimentario deben buscar constantemente formas de optimizar sus procesos y maximizar sus beneficios. Este proyecto de innovación tiene como objetivo la implementación de un sistema de contabilidad en una pollería, con el fin de llevar un control más preciso de los ingresos y egresos, identificar áreas de mejora y reducir los costos de producción. A través de esta iniciativa, se espera mejorar la toma de decisiones financieras y aumentar la rentabilidad del negocio.



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# OBJETIVO

---

Idear estrategias que mejoren su proceso interno de producción, distribución, administración y financiamiento.



# UN AREA DE OPORTUNIDAD

La venta de pollos asados representa un sector clave dentro de la industria alimentaria Tabasqueña. Sin embargo, muchas de ellas operan sin un control detallado de las erogaciones o desembolsos, lo que puede afectar su sostenibilidad a largo plazo



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# ANTECEDENTES

---

# POLLERÍA CHEO: EMPRESA INDUSTRIAL O DE TRANSFORMACIÓN POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN



COMPLEMENTOS



POLLOS



BEBIDAS



# ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL

1. Propietario: Padre
2. Administrador/asador: Hijo
3. Cocinera: familiar
4. Atención al cliente/venta
5. Repartidor



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# MISIÓN

Ser la pollería preferida por nuestra comunidad,  
reconocida por nuestro sabor único, calidad y buen  
servicio.





# VISION

Ofertar pollos asados de calidad, preparados con recetas familiares y los mejores ingredientes, ofreciendo un sabor inigualable y un servicio excepcional, nos esforzamos por la rapidez en cada entrega creando una experiencia deliciosa y accesible para toda la comunidad.



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

---

# Planteamiento de Problemática

---

## 3 Interrogantes

¿Qué actividades administrativas no hay en el negocio, y cómo afecta esto al desempeño?

¿Que herramientas o sistemas se están utilizando para la gestión del inventario, y se ajustan a las necesidades y el tamaño de la pollería?

¿Como podemos documentar nuestros procesos productivos para facilitar la implementacion de un sistema de contabilidad de costos que nos permita evaluar la rentabilidad de cada producto?



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# POSIBLES SOLUCIONES

---



# Posibles Soluciones

¿Qué actividades administrativas no hay en el negocio, y cómo afecta esto al desempeño?

¿Qué herramientas o sistemas se están utilizando para la gestión del inventario, y se ajustan a las necesidades y el tamaño de la pollería?

¿Cómo podemos documentar nuestros procesos productivos para facilitar la implementación de un sistema de contabilidad de costos que nos permita evaluar la rentabilidad de cada producto?

Falta de manuales para nuevo personal, supervisión del personal y estructura organizacional.  
Implica que los nuevos empleados enfrentan desorientación, una curva de aprendizaje más lenta, errores frecuentes e inconsistencia en los procesos, además de una alta dependencia del personal experimentado, también reduce la productividad, impide el control de calidad, dificulta el cumplimiento de objetivos, asimismo provoca confusión en roles, problemas de comunicación, toma de decisiones ineficiente, descoordinación entre áreas y limita el crecimiento de la empresa.

Actualmente el método de gestión es de manera manual o empírica, pero buscaremos implementar: gestión de inventarios en excel diseñado para pequeñas empresas en gestión sencilla de inventarios y reportes; Sistemas Basados en la Nube con acceso en tiempo real.

1. Definidas las etapas |adquisición de materias| preparación| cocción| empaque| venta| se enlistan ingredientes y su cantidad, determinando costo unitario.
2. Llevar registro de entrada y salida mensual de los insumos.
3. Detallar producción con datos de tiempo de cocción, cantidad y cambios en el proceso.
4. Identifica los costos fijos (como alquiler, servicios) y
5. variables (materias primas, mano de obra).
6. Compara costos y ventas de cada producto.
7. Informes de costos y ventas mensuales. Analiza tendencias
8. Capacita al personal en la importancia de registrar datos

# Respuesta 1

- ¿Qué actividades administrativas faltan y cómo afecta esto al desempeño?

Falta de manuales para nuevo personal, supervisión del personal y estructura organizacional.

Lo anterior implica que los nuevos empleados enfrentan desorientación, una curva de aprendizaje más lenta, errores frecuentes e inconsistencia en los procesos, además de una alta dependencia del personal experimentado, también reduce la productividad, impide el control de calidad, dificulta el cumplimiento de objetivos, asimismo provoca confusión en roles, problemas de comunicación, toma de decisiones ineficiente, descoordinación entre áreas y limita el crecimiento de la empresa.



# Respuesta 2

- ¿Que herramientas o sistemas se están utilizando para la gestión del inventario, y se ajustan alas necesidades y el tamaño de la pollería?

Actualmente el método de gestión es de manera manual o empírica, pero buscaremos implementar: gestión de inventarios en excel diseñado para pequeñas empresas en gestión sencilla de inventarios y reportes; Sistemas Basados en la Nube con acceso en tiempo real.



# Respuesta 3



- ¿Como documentaremos los procesos productivos para facilitar la implementación de un sistema de contabilidad de costos?
  1. Definidas las etapas |adquisición de materias| preparación| cocción| empaque| venta| se enlistan ingredientes y su cantidad, determinando costo unitario.
  2. Llevar registro de entrada y salida mensual de los insumos.
  3. Detallar producción con datos de tiempo de cocción, cantidad y cambios en el proceso.
  4. Identifica los costos fijos (como alquiler, servicios) y
  5. variables (materias primas, mano de obra).
  6. Compara costos y ventas de cada producto.
  7. Informes de costos y ventas mensuales. Analiza tendencias
  8. Capacita al personal en la importancia de registrar datos





ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# PROPIUESTA

---

# Producto Final

## Historia

Desde 2010, Ricardo emprendió su negocio de pollos asados, inspirado por su pasión por la cocina y el deseo de ofrecer calidad. Nombró el local en honor a su hijo menor y creó junto a su familia una receta única.



Nuestro equipo se dio la tarea de visitar el local y recopilar toda la información y en base a esta determinar cual eran los puntos fuertes y los debiles de la empresa para finalmente implementar todos los procesos necesario para realizar una mejora.



## POLLO ENTERO



\$170

## MITAD DE POLLO



\$85

## REFRESCO



\$20

ABIERTO

9:00 A 6:00

# POLLERIA CHEO



+52 914 109 45 97



Guaytalpa, Caravana, 86233  
Nacajuca, Tab.

# Producto Final

## A Falta de un Organigrama

1. Definir la estructura de la pollería: Identificar los niveles jerárquicos (dueño, gerentes, empleados, etc.).
2. Determinar los cargos: Listar las posiciones dentro del negocio (cajero, cocinero, meseros, repartidores, etc.).
3. Establecer las relaciones jerárquicas: Conectar los cargos según su nivel de autoridad.
4. Diseñar el organigrama: Usar diagramas o herramientas digitales para representarlo visualmente.
5. Revisar y actualizar: Ajustar periódicamente según cambios en la empresa.

Tener un organigrama ayuda a tener:

- Mayor claridad de cómo está estructurada la empresa
- Conocer las funciones de los empleados
- Mejor comunicación entre departamentos
- Agilizar las decisiones entre las áreas más altas hasta las más bajas

## A Falta de Control de Almacén

Utilizar Hojas de Cálculo (Excel) para permitir un control manual con fórmulas para rastrear stock, ventas y órdenes.

1. Abre Excel y crea una hoja de cálculo con las siguientes pestañas:
  - Inventario, Entradas, Salidas y Reportes
2. Creación de la Hoja de Inventario.

Código	Nombre	Categoría	Stock Actual	Entradas	Salidas	Stock Min.	Stock Máx.	Stock Alerta	Stock Total

## 3. Registro de Entradas de Mercancía

Fecha	Código	Producto	Cantidad	Precio Unitario	Total

## 4. Registro de Salidas de Productos

Fecha	Código	Producto	Cantidad	Área de Consumo	Responsable

## 5. Automatización con Funciones de Excel

- BUSCARV o XLOOKUP, Condicionales (SI): para alertas de stock bajo, Tablas dinámicas (Plantilla de reportes)

## 6. Protección y Seguridad

- Protege celdas clave: Evita cambios en fórmulas.
- Habilita validación de datos: Evita errores de ingreso.
- Guarda copias de seguridad regularmente.

## A Falta de Contabilidad de Costos

### 1. Identificar los Costos de:

- Materia Prima: Importe total de los materiales.
- Mano de Obra: Importe total de los sueldos que efectuaron el trabajo.
- Costos o Cargos Indirectos: Importe total de los conceptos que no se identifican fácilmente en el proceso de producción.

### 2. Cálculo del Costo Primo

$$= \text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra}$$

### 3. Determinar el Costo de Producción

$$= \frac{\text{Costo Primo} + \text{Gastos Generales de Fabricación}}{\text{Unidades Producidas en el Período}} + \text{Costos Indirectos}$$

### 4. Calcular el Costo de Producción Unitario

$$\text{Costo de Producción}$$

$$= \frac{\text{Costo de Producción}}{\text{Unidades Vendidas en el Período}}$$

### 5. Realizar el Costo de Distribución

$$= \text{Gastos de Administración} + \text{Gastos de Ventas}$$

### 6. Calcular el Costo Total

$$= \text{Costo de Distribución} + \text{Costo de Producción}$$

### 7. Determinar el Costo de Distribución Unitario

$$\text{Costo de Distribución}$$

$$= \frac{\text{Costo de Distribución}}{\text{Unidades Vendidas en el Período}}$$

# A FALTA DE UN PROCESO ADMINISTRATIVO

## PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR UN ORGANIGRAMA

- 1. Definir la estructura:** Identificar los diferentes niveles dentro del negocio, desde el propietario hasta los empleados.
- 2. Especificar los puestos:** Hacer una lista de los roles dentro de la empresa, como cajero, cocinero, mesero y repartidor.
- 3. Establecer jerarquías:** Determinar la relación de autoridad entre los diferentes cargos.
- 4. Crear el organigrama:** Representar visualmente la estructura mediante herramientas digitales o diagramas.
- 5. Revisar y actualizar:** Modificar el organigrama cuando haya cambios en la organización.



# A FALTA DE CONTROL DE ALMACÉN

## PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR UN EXCEL

### Uso de Excel para Control de Stock, Ventas y Órdenes

1. Organización del archivo: Crea un libro en Excel con pestañas específicas para:

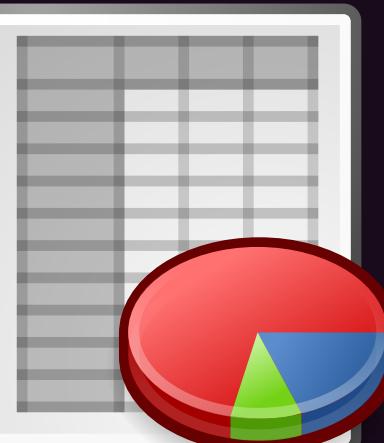
- **Inventario:** Registro de existencias.
- **Entradas:** Productos recibidos.
- **Salidas:** Artículos vendidos o utilizados.
- **Reportes:** Análisis de stock y alertas.

2. Configuración del Inventario:

En la hoja de "Inventario", diseña una tabla con columnas y formulas clave para el seguimiento de productos.

Stock Actual: “=D2+E2-F2” (Stock Inicial + Entradas - Salidas)

Valor Total: “=G2\*I2” (Stock Actual × Precio Unitario)



# A FALTA DE CONTROL DE ALMACÉN

	Código	Producto	Categoría	Stock Inicial	Entradas	Salidas	Stock Actual	Unidad	Precio Unitario	Valor Total

## 3. Registro de Entradas de Mercancía

En la pestaña “*Entradas*”, crea una tabla con estas columnas:

	Fecha	Código	Producto	Cantidad	Proveedor	Precio Unitario	Total

Cuando ingreses una nueva entrada, actualiza la columna “Entradas” en la hoja “*inventario*” manualmente o con una macro.

## 4. Registro de salida

	Fecha	Código	Producto	Cantidad	Area de Consumo	Responsable

Cada vez que un producto se utilice, registra la salida y actualiza el inventario

## A FALTA DE CONTROL DE ALMACÉN

5. Automatización con Funciones de Excel para mejorar la eficiencia, usa:

- **BUSCARV o XLOOKUP**: para llenar automáticamente nombres de productos al ingresar códigos.

- **Condicionales (SI)**: para alertas de stock bajo:

`=SI(G2<5,"¡Reponer stock!","Suficiente")`

- **Tablas dinámicas**: en la pestaña “*Reportes*” para generar resúmenes de consumo y existencias.

6. Seguridad y Prevención:

- Bloquea celdas con fórmulas para evitar modificaciones.
- Usa validación de datos para prevenir errores.
- Realiza copias de seguridad con frecuencia.



# A FALTA DE CONTABILIDAD DE COSTOS

**Identificar los Costos de:**

- **Materia Prima:** Importe total de los materiales.
- **Mano de Obra:** Importe total de los sueldos que efectuaron el trabajo.
- **Costos o Cargos Indirectos:** Importe total de los conceptos que no se identifican fácilmente en el proceso de producción.

**Cálculo del Costo Primo**

$$= \text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra}$$

**Determinar el Costo de Producción**

$$= \text{Costo Primo} + \text{Gastos Generales de Fabricación Directos} + \text{Costos Indirectos}$$

**Calcular el Costo de Producción Unitario**

$$= \text{Costo de Producción} / \text{Unidades Producidas en el Periodo}$$



# A FALTA DE CONTABILIDAD DE COSTOS

**Realizar el Costo de Distribución**

$$= \text{Gastos de Administración} + \text{Gastos de Ventas}$$

**Calcular el Costo Total**

$$= \text{Costo de Distribución} + \text{Costo de Producción}$$

**Determinar el Costo de Distribución Unitario**

$$= \text{Costo de Distribución} / \text{Unidades Vendidas en el Periodo}$$





ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

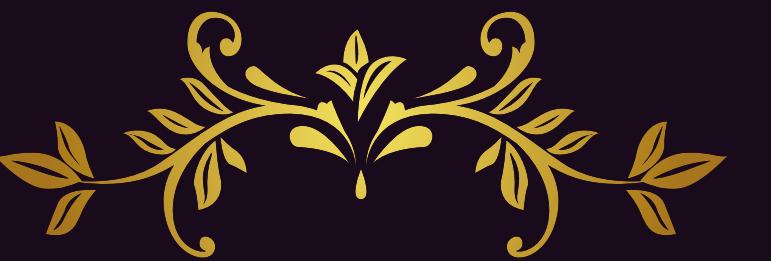
---



# Conclusión

En general, es fundamental optimizar los procesos administrativos, implementar herramientas digitales para el control de inventarios y documentar detalladamente los procesos productivos. Un manejo eficiente de estos elementos permitirá reducir costos innecesarios, mejorar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos. La falta de estructura en la gestión administrativa afecta el desempeño y la toma de decisiones, mientras que la implementación de herramientas tecnológicas y la documentación detallada de los procesos productivos permiten un control más eficiente y una mayor rentabilidad.

Al adoptar estas mejoras, la pollería no solo podrá mejorar su operatividad interna, sino que también podrá responder mejor a las necesidades del mercado, reducir costos innecesarios y posicionarse en una mejor situación para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.,



# Recomendaciones

Algunas recomendaciones son.....

- Capacitar y retroalimentar al personal sobre el uso de excel
- Realizar un conteo de mercancía para asegurar las cantidades registradas en los inventarios
- Actualizar datos de la empresa (organigrama) en caso de que lleguen a contratar
- Dar a conocer el organigrama para que cada empleado conozca sus actividades
- Hacer monitoreo para el cumplimiento de responsabilidades en cada área

Todo con el fin de corregir errores, en caso de que hayan, y así seguir mejorando cada día



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# EVIDENCIAS

---

# PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	Nº	TÉMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			OBSERVACIÓN		
			FECHA DE EXECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EXECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMADO			
INVESTIGACIÓN	1	Identificación y selección de la empresa con la problemática	Selecciónamos la pollería de un amigo "Pollos Asados al carbón Chivo" la que no practica contabilidad.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcanzada.
	2	Planteamiento claro de la oportunidad	Falta de desarrollo en registros el inventario; ambigüedad en los roles de los trabajadores por ausencia de estructura organizacional; desconocimiento del Costo de Producción de Artículos Terminados.	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la innovación	Mejora mediante establecimiento de registros digitales, acumulando datos cuantitativos sobre inventario disponible, y costos incurridos de manufactura o producción; por otra parte el registro cualitativo y difusión de los papeles de los Recursos Humanos del negocio.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos)   Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Producción por lotes. Misión: Ofertar pollos asados de calidad, preparados con recetas familiares y los mejores ingredientes, ofreciendo un sabor inigualable y un servicio excepcional, nos esforzamos por la rapidez en cada entrega creando una experiencia deliciosa y accesible para toda la comunidad. Visión: Ser la pollería preferida por nuestra comunidad, reconocido por nuestro saber único, calidad y buen servicio. Objetivos: 1. Calidad: Mantener un estándar alto en la preparación de nuestros pollos asados, utilizando recetas familiares. 2. Satisfacción del cliente: Brindar un servicio amable, rápido y eficiente, asegurando una excelente experiencia en cada compra. 3. Implementar control de inventario periódicamente por medios electrónicos. 4.-Precio que no rebase el precio de mercado. Metas: -obtener una calificación del cliente superior a 90% en encuestas -Llevar la contabilidad de manera periódica en los próximos años. -Implementar nuevas estrategias de promoción como redes sociales Estructura organizacional	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESEÑO	5	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes	Activa desde 2010. Inicialmente el señor Ricardo decidió emprender su propio negocio de pollos asados, inspirado por su pasión por la cocina y el deseo de ofrecer un producto de calidad a su comunidad. En honor a su hijo menor, eligió su nombre para dar identidad a su establecimiento. Junto a su familia, desarrollaron una receta única para sazonar el pollo, la que se convirtió en la esencia de su negocio. El 5 de agosto de 2010, con esfuerzo y dedicación, abrieron las puertas de su primer local. Sin embargo, los primeros meses fueron un desafío, ya que las ventas eran bajas. A pesar de no estar en una zona céntrica, el negocio comenzó a ganar clientela gracias a la calidad y el sabor inigualable de sus pollos asados. Antes de finalizar el año, las ventas se incrementaron significativamente, consolidando su presencia en el mercado local. A lo largo de los años, el negocio ha enfrentado diversas adversidades, como las constantes inundaciones en Tabasco, la competencia en el sector y la crisis ocasionada por la pandemia del 2020. Sin embargo, con esfuerzo, compromiso y el apoyo de sus clientes fieles, logró mantenerse en operación hasta el día de hoy, convirtiéndose en un referente de sabor y tradición en la comunidad.	01/03/2025	07/03/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

DESEÑO	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	(sustenta la innovación) En el caso de las pymes familiares, se encuentran problemas con sus estructuras organizativas, debilidades en los procesos administrativos y en el apalancamiento financiero, resistencia al cambio, poca visión de crecimiento a largo plazo, limitaciones en el uso de plataformas digitales, contratación de miembros familiares sin considerar sus competencias profesionales y laborales, entre otros inconvenientes, que dejan dificultades en la innovación organizacional (Hernández, et al., 2016a). La Teoría General del Costo: (i)aborda la significación del costo, sus derivaciones en la administración y sus sistemas de información para la toma de decisiones. Teoría de la Innovación de Joseph Schumpeter reporta que ésta constituye la causa directa de la competitividad y fuente lo necesario para el desarrollo económico (Odremár, 2014). La teoría de la producción: (ii)Estudia los sistemas, (iii) reconoce que la transformación productiva no se limita únicamente a cambios técnicos aplicados a materiales específicos en actividades industriales. También abarca procesos en sectores como la agricultura, los servicios y la tecnología, donde la combinación de recursos y la aplicación de conocimientos permiten generar productos y servicios que satisfacen diversas necesidades del mercado	10/03/2025	28/03/2025	Tres semanas	CONCLUIDO	Se investigara y analizara la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Trípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Elaboraremos un tríptico sobre innovación ya que es una excelente manera de comunicar conceptos clave y promover iniciativas novedosas de forma clara y atractiva. Para ello es necesario (definir el objetivo del tríptico) Investigar y organizar la información   Diseñar el tríptico   Revisar y corregir   Difundir.	31/03/2025	02/05/2025	Dos semanas	CONCLUIDO	Se desarrollara la propuesta de los pasos asegur par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la innovación con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos asegurar para su desarrollo	Al comienzo del presente trabajo, con formato de guía nos ocupamos en exponer todo sobre la innovación propuesta por nosotros para el negocio analizado.	05/05/2025	09/05/2025	una Semana	CONCLUIDO	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusiones de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Tras concluir la presente guía tuvimos que analizar y comprender diversos conceptos, estados financieros, teorías y pensamientos de autores, para transmitir los conocimientos adquiridos durante la investigación y plan de acción en favor de la Pollería el CHIVO.	12/05/2025	16/05/2025	Una semana	CONCLUIDO	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Imagen	19/05/2025	23/05/2025	Dos semanas	INICIO	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Imagen	26/05/2025	30/05/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Imagen	02/06/2025	06/06/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

# PLAN DE ACCIÓN

## PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
Fase Preparación	1	Identificación y elección de la empresa a la que proponemos innovación	Pollería "CHEO"	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación del área de oportunidad y la innovación	Método desactualizado de registro de inventario; ausencia de puestos establecidos en estructura organizacional; registro impreciso de costos de producción.	10/02/2025	21/02/2025	Dos semanas	Todo el equipo	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Giro industrial, con un enfoque en la producción en serie de pollos asados. Misión: ofrecer pollos de calidad, preparados con recetas familiares, un servicio rápido para la comunidad. Su visión es convertirse en la pollería de preferencia local. Sus objetivos incluyen mantener altos estándares de calidad, garantizar la satisfacción del cliente, implementar un control de inventario funcional y ofrecer precios competitivos. Los recursos humanos del negocio son: propietario (padre), el administrador y asador (hijo), cocinera encargada de la preparación, una encargada de atención al cliente y de la venta, y un repartidor con servicio básico.	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Todo el equipo	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
Desarrollo	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	El señor Ricardo inició el negocio en 2010, que resalta por el sabor del producto; (i) la teoría de la producción estudia cómo las empresas combinan los factores productivos, (ii) no solo la técnica, sino considerando aspectos económicos y estratégicos; Es importante identificar conceptos como giro industrial, Materia prima, eficiencia, estrategia, elementos directos e indirectos, producción por lote, costo y gasto.				Ana Valentina Cruz De la Rosa, Jovita De la Cruz López, Joaquín García López	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de nuestras innovaciones para la "Pollería Cheo", en una Guía o Tripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboramos un tríptico donde expusimos nuestras innovaciones para la "Pollería Cheo", en donde analizamos diversos conceptos, teorías y pensamientos de autores investigados para así transmitir nuestros conocimientos aprendidos.	03/03/2025	28/03/2025	cuatro semanas			Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		31/03/2025	16/05/2025	cuatro Semana	Todo el equipo	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
				19/05/2025	30/05/2025	Tres Semana		Pendiente	

# Gráfica de gant

ACCIONES

ACCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	TIEMPO ESTIMADO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	04/02/2025	07/02/2025	una semana													
Planteamiento claro de la identificación de la problemática	10/02/2025	14/02/2025	una semana													
Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	17/02/2025	21/02/2025	una semana													
Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, Metas, Estructura Orgánica	24/02/2025	28/02/2025	una semana													
Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	03/03/2025	07/03/2025	una semana													
Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y	10/03/2025	28/03/2025	tres semanas													
Planteamiento en la elaboración de la guía o tríptico en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	31/03/2025	11/04/2025	dos semanas													
Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una guía o trípticos en donde se establezcan los pasos para su desarrollo	14/04/2025	18/04/2025	una semana													
Conclusión del triptico para la elaboración del proyecto integrador	21/04/2025	02/05/2025	una semana													
Presentacion previa del proyecto integrador	05/05/2025	09/05/2025	una semana													
Preparacion del video	12/05/2025	23/05/2025	dos semanas													
presentacion del video	26/05/2025	30/05/2025	una semana													

# LLUVIA DE IDEAS

Proponer opciones de las mejores empresas a elegir y analizar las ventajas y desventajas que tenemos con cada una.



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# VISITA DEL LOCAL



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

Una vez que tuvimos claro que información nos hacia falta, nos aventuramos a conocer el local para tener una entrevista con el dueño, así como evaluar el producto.



# PLANEACIÓN

Preparando el desarrollo del proyecto...



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS



ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

# OTRAS EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





ENTRE BRASAS Y  
NÚMEROS

MUCHAS GRACIAS

Atte. EQUIPO 3